

La mission della nostra azienda è quella di sostenere i clienti nei processi di automazione attraverso il supporto decisionale nella definizione dei prodotti, assistenza e manutenzione.

La nostra organizzazione rispetta i seguenti principi:

- Garantire ai propri clienti prodotti e servizi di elevata qualità attraverso la propria efficienza organizzativa, know-how aziendale e partnership con produttori leader del settore
- favorire e valorizzare il lavoro di squadra di tutta la struttura in tutte le attività per tendere al miglioramento continuo
- l'adozione, il mantenimento ed il miglioramento di un sistema di gestione per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001 e in coerenza con le direttive e finalità del gruppo Bizerba

Agisce secondo i valori di coerenza, prontezza al cambiamento, focus sull'obiettivo, responsabilità, orientamento al cliente e attenzione.

Per questo si pone i seguenti obiettivi:

- a. instaurare con i fornitori e clienti rapporti compartecipativi, basati su chiarezza, correttezza, trasparenza, fiducia e finalizzati alla condivisione del vantaggio competitivo ottenibile attraverso comuni obiettivi di qualità e innovazione tecnologica;
- b. sviluppare le competenze e l'autonomia del personale, attraverso lo sviluppo della struttura aziendale e la formazione sia tecnica sia dal punto di vista organizzativo e di gestione delle risorse;
- c. sviluppare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e ad un approccio basato sui dati e sulla gestione del rischio;
- d. applicare e seguire scrupolosamente le procedure e modalità operative di Metrologia Legale prescritte da Bizerba e sviluppare le procedure di controllo e verifica sugli strumenti di misura secondo le norme tecniche di riferimento per garantire ai clienti e partner l'affidabilità nei servizi erogati;
- e. sviluppare i processi aziendali secondo i principi ESG;
- f. garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati, nel rispetto delle normative relative alla privacy e alla cybersicurezza aggiornando costantemente i sistemi informativi e garantendo la formazione specifica sul personale;
- g. trasmettere i valori di gruppo a tutti i livelli aziendali.